

附件 1-1

湘阴县 2023 年度部门（单位）整体支出 绩效评价自评报告

部门(单位)名称 湘阴县工商业联合会

预算编码 118001



评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2024 年 3 月 20 日

湘阴县财政局（制）

一、部门（单位）基本概况

联系人	左琪	联络电话	07302115620
人员编制	5	实有人数	5
职能职责概述	<p>1、团结、服务、引导、教育非公有制经济人士爱国、敬业、诚信、守法、贡献，培养拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍。</p> <p>2、做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政。</p> <p>3、参与政府相关的经济活动，广泛联系各地工商界人士，开展民间外交，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。</p> <p>4、参与协调劳动关系，促进和谐社会建设。</p> <p>5、指导本会直属商会工作，积极参与社会组织建设工作，促进行业协会商会改革发展。</p> <p>6、反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。</p> <p>7、为会员提供政策信息、人才交流培训等服务。组织会员企业参加各类经贸活动，外出参观考察，帮助会员企业拓展市场。</p> <p>8、配合有关部门开展非公有制会员企业党建工作。</p> <p>9、积极引导非公有制企业及其非公有制经济人士承担社会责任，大力支持慈善公益事业发展，积极投身光彩事业。</p> <p>10、承办县委、县政府和上级工商联交办的其它任务。</p>		
年度主要工作内容	<p>近年来，湘阴县工商联在省、市工商联的精心指导和县委、县政府的正确领导下，按照中华全国工商联“领导班子好、工作保障好、会员发展好、商会建设好、作用发挥好”的五好工商联要求，认真学习贯彻全联文件精神，以“五好”工商联创建为契机，充分发挥工商联桥梁纽带作用，努力当好政府管理非公经济的助手，通过抓好乡情主脉，掀起“衔泥归巢建家乡、返乡创业促发展、乡村振兴同心行”的热潮：截止目前全县乡镇商会实现全覆盖，发起乡贤乡友开展“我的家乡我建设”捐资领建活动，共计领建乡村振兴家乡建设项目1059个，认领项目资金达到3.75亿元；新捐赠教育基金2387万元；引进湘商回归项目10个、返乡创业项目316个。</p>		

年度部门（单位） 总体运行情况及 取得的成绩	一是抓班子，筑牢组织建设之基；二是抓队伍，拓展会员发展之广；三是抓商会，突出规范发展之实；四是抓发展，提升作用发挥实效；五是抓保障，确保工作运转之稳。
------------------------------	---

绩效自评综合得分	98.54
评价等次	优秀

二、评价人员

姓名	职务/职称	单位	签字
胡莎丽	主席	湘阴县工商业联合会	
苏伟中	副主席	湘阴县工商业联合会	苏伟中
左琪	副主席	湘阴县工商业联合会	左琪

评价组组长（签字）：

年 月 日

部门（单位）意见：

部门（单位）负责人（签章）：



年 月 日

财政部门归口业务科室意见:



财政部门归口业务科室负责人(签章):

年 月 日

填报人(签名):

联系电话:

三、评价报告综述

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况

部门概况：工商联下设办公室 1 个，全部纳入部门预算编制范围。

部门职能：团结、服务、引导、教育非公有制经济人士爱国、敬业、诚信、守法、贡献，培养拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍；做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；参与政府相关的经济活动，广泛联系各地工商界人士，开展民间外交，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展；参与协调劳动关系，促进和谐社会建设；指导本会直属商会工作，积极参与社会组织建设工作，促进行业协会商会改革发展；反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益；为会员提供政策信息、人才交流培训等服务。组织会员企业参加各类经贸活动，外出参观考察，帮助会员企业拓展市场；配合有关部门开展非公有制会员企业党建工作；积极引导非公有制企业及其非公有制经济人士承担社会责任，大力支持慈善公益事业发展，积极投身光彩事业；承办县委、县政府和上级工商联交办的其它任务。

人员情况：县工商联现有编制数 5 人，其中行政编制 5 人。

（二）部门（单位）整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等

部门整体支出 197.65 万元，全部为公共财政拨款，其中：基本支出 88.99 万元（其中：人员支出 77.87 万元，公用支出 11.12 万元）；项目支出 108.66 万元。

二、部门（单位）整体支出管理及使用情况

（一）基本支出

基本支出 88.99 万元，其中：人员支出 77.87 万元，主要用于在职干部职工基本工资、津贴补贴等人员经费开支；公用支出 11.12 万元，主要用于办公费、印刷费、培训费、办公设备购置等日常公用经费开支。

（二）专项支出

项目支出共 108.66 万元，其中：商会联络经费 23 元，主要用于和异地商会联系的差旅费、调研费、接待费、招商费等开支；原工商业者解困经费 14.16 万元，主要用于原工商业者走访、慰问、困难补助等开支，执委会、常委会议经费 0.83 万元，主要用于每年召开工商业执委会、常委会议；异地商会组建经费 2.9 万元，主要用于组建异地商会，促进招商，引进项目；迎老乡、回故乡、建家乡专项活动经费 10 万元，主要用于活动开支；非公经济人士专题培训经费 31.76 万元，用于培训；湘商回归和返乡创业专项经费 6.01 万元，用于帮助湘商回归和返乡创业；商会招商引资经费 20 万元，用于招商引资。

1、专项资金安排落实、总投入等情况分析

我单位严格按政府相关文件进行资金拨付，合理安排资金，做到了规范、有序。

2、专项资金实际使用情况分析

本年专项拨款 108.66 万元，全部用于各类专项支出。

3、专项资金管理情况分析

我单位制定了项目绩效管理辦法和财务管理制度，保障了项目管理工作的有章可循和有序开展。项目资金未发现截留、挪用等违规问题。

三、部门（单位）专项组织实施情况

（一）专项组织情况分析

我单位所有项目的日常管理工作均按照我单位相关管理制度执行，建立了工作

计划、实施方案、日常有监督的管理机制。

（二）专项管理情况分析

我单位 2023 年专项，从项目立项、资金落实、业务管理到财务管理、项目产出，各项指标按目标完成。1、年初预算专项资金全部落实；2、做到了专款专用，专项资金实际使用情况良好。

四、单位整体支出绩效情况

各项资金按照全年履职进度和临时需要进行调剂安排，保障了各项资金及时足额到位，以确保日常工作事务正常顺利开展。2023 年，根据单位年初工作规划和重点工作，围绕县委、县政府的工作部署，积极履行职责，强化管理，较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，建立健全内部管理制度，严格内部管理流程，单位整体支出管理得到了提升。为切实推进工商联事业健康发展，湘阴县委高度重视，不断加强工商联班子力量配备，组建了一支团结协作、开拓创新、积极谋事的领导班子。继续明确由县政协副主席担任工商联主席职务，主抓工商联全面工作；县工商联党组书记由县委统战部副部长担任，党组成员由 1 名副主席、1 名秘书长和 1 名县委统战部经济联络室主任担任，配备 1 名 90 后副主席为工商联的领导班子注入新鲜血液。同时，积极选配拥护党的领导、热爱工商联工作、政治上坚定、经济上有实力、对社会有贡献的 19 名优秀非公经济代表人士担任兼职副主席、副会长。认真贯彻落实《中国共产党党组工作条例（试行）》各项规定要求，制定了健全的党组议事规则，充分发挥了党组的领导核心作用。完善了主席会议、党组会议、执常委会议等相关制度，并严格执行各种会议，到会率均达 95%以上。进一步完善了兼职副主席（副会长）工作机制，充分发挥兼职副主席（副会长）作用，定期召开主席办公会，研究部署重要工作。同时，安排兼职副主席（副会长）轮流

值班，分组参加工商联机关会议和重要活动。每年都吸纳一批新会员进入工商联队伍，会员数量增长率达到12%，目前共有会员2501名。吸纳先进制造业、现代服务业、文化创意产业等小微企业及行业商协会入会，企业会员1583名。注重对年轻一代民营经济人士的教育培养，努力实现事业新老交接和有序传承，努力造就一支有信念、有梦想、有本事、有贡献的年轻一代民营企业队伍。重视商会的会员发展工作，注重选择一些行业中排头兵、高附加值企业加入乡镇商会。促进乡镇商会和乡镇、部门单位配合，在全县15个乡镇建立了15个乡镇商会，并成立了乡镇商会党支部，搭建了机构，组建了班子。成立行业商会22家，行业商会不断发展壮大，推动了行业经济的发展。通过实现乡镇基层商会和行业商会的有效覆盖，实现了让广大民营企业家以商会为载体，打造一批会员之间抱团发展、参与地方经济发展的特色商会组织。通过教育引导、联系共同推进乡镇商会建设，加强了广大寓外乡友和民营经济人士的思想认同感、组织归属感，增强建设家乡的责任感、自豪感，乡贤乡友捐资领建项目1059个、认领项目资金达到3.75亿元；新捐赠教育基金2387万元；引进湘商回归项目10个、返乡创业项目306个，凝聚民营经济人士的社会共识，聚集更多创新资源、催生更强发展动能。积极配合省、市工商联完成相关调研任务，加强对企业的横向和纵深调研，认真撰写调研材料，形成调研成果，并将调研材料及时向县委、县政府主要领导汇报，先后有10余篇调研材料经领导批示被县委政府采纳。本年按年初预算执行，支出总额控制在预算总额以内，预算执行总体较为有效，整体绩效评价优秀，能较好的完成绩效目标。

五、存在的主要问题

1、预算编制工作有待细化。预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还要进一步加强。

2、本单位有商务接待，与异地商会联系的多少及本年活动开展有关，很难与预算一致，并保持年年下降。

六、改进措施和有关建议

1、细化预算编制工作，认真做好预算的编制。严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

2、在厉行节约的基础上做好商务接待，单位之间的公务接待按文件标准执行。